

- تبلیغات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و انجام تمرین در موارد چاپی آنها.

شماره درس: ۱ نام درس: ارتباط تصویری تخصصی ۱ (گرافیک رسانه‌های چاپی)

نام انگلیسی: Graphic Design I (Graphics For Print Media)

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>			
دروس پیشیناز: ---			
دروس همیناز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس:			

منابع اصلی:

- Livingston, Alan & Isabella (1994): Encyclopedia of Graphic Design and Designers: Thames and Huddson publishing.
- Ball, M.S. & smith, G. (1992): Analyzing visual datas UK: Sage Publications Ltd.
- Land, Robin (2004); Advertising by Design ; USA: John Wiley & sons Pub.
- Williamson, Judith (2004), Decoding advertisement: Ideology and meaning of advertising ; UK : Marion Boyars Publishers.
- Chumpitaz, Luis (2009) ; Information Graphic ; Spain: SNDE
- Dondis, Donis A. (1973); A primer of Visual Litaracy; USA, MIT Press.
- Brockmann, Josef Muller (1968), The Graphic Artist & his Design problems; Switzerland: Buchdruckenei R. Weber.

هدف درس:

آشنایی و شناخت آثار گرافیکی که در محدوده رسانه های چاپی قرار می گیرند و چگونگی طراحی و اجرای نسخه آماده برای چاپ این آثار (پوستر، بیلورد، تبلیغ مجله ای، تبلیغ روزنامه ای، کاتالوگ و بروشور، بسته بندی و ... از جمله این آثار هستند)

رئوس مطالب:

- مروری بر مفاهیم کلی مورد نیاز در ارتباط تصویری مانند: فرم، رنگ، ریتم، بافت، کادر و فضا، راستاها، ... و نیز مواردی مانند: پیام، ارتباط، تبلیغ و انواع آن، ...
- تبلیغات تجاری و روش های دستیابی به نمونه های موفق آن و انجام تمرین در این مورد.
- جدیدترین تحولات دنیا در زمینه پوستر و بیلورد و آشنایی با مکاتب موفق طراحی پوستر در دنیا
- چگونگی طراحی و صفحه آرایی کاتالوگ و بروشور و انجام تمرین در این مورد
- چگونگی طراحی و اجرای بسته بندی کالا و انجام تمرین در این مورد. پ
- تبلیغات محیطی چاپی و انجام تمرین در مورد آن.

