

شماره درس: ۳ نام درس: ارتباط تصویری تخصصی ۳ (گرافیک محیطی)

نام انگلیسی: Graphic Design III (Environmental Graphic)

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>			
دروس پیشنهادی: ---			
دروس همتیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس:			

هدف درس:

آشنایی با گرافیک محیطی در فضاهاى باز OUT DOOR و فضاهاى سرپشته IN DOOR و نیز تبلیغات محیطی که شاخه گسترده و وسیعی از گرافیک محیطی است و علائم، طرح ها، حجم ها و حروف و نوشته هایی که در محیط به کار می روند و انجام کار عملی در این موارد.



رئوس مطالب:

- آشنایی با پیشینه گرافیک محیطی.
- آشنایی با حضور گرافیک محیطی در فضاهاى باز و نیز سرپشته زندگى شهرنشینی.
- آشنایی با نمونه های موفق آثار و موارد گرافیک محیطی در دنیا و ایران.
- چگونگی کاربرد حروف در محیط از نظر اندازه، شخصیت بصری حروف و فاصله های آن ها.
- شناخت حروف لاتین و فارسی مناسب برای گرافیک محیطی.
- چگونگی کاربرد علائم و رنگ ها در محیط.

- آشنایی با مبلمان شهری و نقش گرافیک در زیباسازی آن.
- آشنایی با تبلیغات محیطی که بخش مهمی از گرافیک محیطی است.
- انجام تمرینات به صورت کار عملی برای تمام موارد مطروحه.

منابع اصلی:

- Chumpitaz, Luis (2009): Information Graphic; Spain SNDE.
- Hanson, Bill (1984): The Social Logic of Space; UK: Cambridge University Press.
- Stiny, G. (1985); Spatial Systems in Architecture and Design; Calif: Ariadne Press.
- Land, Robin (2004), Advertising by Design, USA: dohn wiley & Sons Pub.
- Muybridge, Eadweard (1995); The human figure in motion; New York University Press;

