

به نام خدا

رزومه علمی، پژوهشی، هنری



مشخصات فردی

نام: فاطمه

نام خانوادگی: مرسلی توحیدی

تاریخ تولد: ۱۳۶۳/۱۲/۲۱

محل تولد: تهران

وضعیت تاهل: متاهل

تلفن تماس: ۰۹۱۲۶۰۱۸۰۱۳-۲۲۵۷۱۳۱۹

نشانی الکترونیکی: Fa.morsali@yahoo.com

سوابق تحصیلی:

دکتری رشته پژوهش هنر دانشگاه الزهرا (رتبه ۱۷ کنکور دکترای سراسری رشته پژوهش هنر در سال ۱۳۹۴)

کارشناسی ارشد: ارتباط تصویری، دانشگاه الزهرا، فارغ التحصیل سال ۱۳۹۳، رتبه سوم دوره، معدل ۱۹/۲۳، طول دوره تحصیل: ۳ ترم.

کارشناسی ارشد: پژوهش هنر، دانشگاه پیام نور تهران شرق، فارغ التحصیل سال ۱۳۹۲، معدل ۱۸/۶۱

کارشناسی: رشته مهندسی برق گرایش الکترونیک دانشگاه آزاد واحد گرمسار فارغ التحصیل سال ۱۳۸۶

پایان نامه دکتری:

عنوان: جایگاه اپلیکیشن ها در شکل دهی به فرهنگ بصری دیجیتال، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا، به راهنمایی دکتر میترا معنوی راد و با مشاوره دکتر محمدرضا مریدی، اردیبهشت ۱۳۹۸، نمره پایان نامه: ۱۹/۵، درجه عالی

پایان نامه کارشناسی ارشد:

عنوان: بررسی شکاف بین گرافیک هنری و گرافیک بازاریابی . با بررسی چهار راس اثر هنری، سفارش دهنده، طراح، مخاطب

دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء، به راهنمایی دکتر میترا معنوی راد و با مشاوره دکتر زهرا مسعودی امین ، شهر یور
۱۳۹۳، نمره پایان نامه: ۱۹/۲، درجه عالی

مقالات علمی - پژوهشی

۱-عنوان مقاله: فرهنگ بصری دیجیتال بر ساخته از اپلیکشن های هنری نرم افزارهای تلفن همراه هوشمند(بر گرفته از رساله دکتری)، نویسندگان: فاطمه مرسلی توحیدی، میترا معنوی راد ، محمدرضا مریدی، چاپ در تابستان ۹۷، صص ۹۹-۱۱۰.

۲- عنوان مقاله: تحلیل زیباشناسانه عمل عکاسی در بستر فاین آرت با رویکردی به نظریه سرمایه فرهنگی بوردیو». پذیرش در دو فصلنامه علمی پژوهشی مبانی نظری هنرهای تجسمی، نویسندگان: زهرا رهبرنیا، سپیده یاقوتی، فاطمه مرسلی توحیدی

۳-عنوان مقاله: تبیین نسبت «بافت محورانه میان زیبایی شناسی و اخلاق در گرافیک تجاری»، پذیرش در نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا(هنرهای تجسمی). نویسندگان:، فاطمه مرسلی توحیدی، ابوالقاسم دادور. چاپ در پاییز ۹۶-دوره ۲۲، صص ۳۷-۴۶.

۴- عنوان مقاله: بررسی رویکرد کیچ در عرصه ارتباطات بصری(بر گرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد). پذیرش در نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا(هنرهای تجسمی). نویسندگان: دکتر میترا معنوی راد، فاطمه مرسلی توحیدی. چاپ در پاییز ۹۴-ص ۵-۱۶

مقالات علمی ترویجی

مقاله با عنوان «جایگاه تعامل مخاطب با گرافیک حسی» چاپ شده در فصلنامه علمی ترویجی «چاپ و نشر» دانشگاه امام رضا(ع) به شماره ۲۱۲۹۰۷/۳.

مقالات علمی تخصصی

عنوان مقاله: کارکردهای هنر مفهومی در مفاهیم هنر مقاومت (مطالعه موردی: باغ موزه دفاع مقدس)، نشریه بیکره، پاییز و زمستان ۹۶، صص ۶۱-۷۶.

مقالات علمی هنری

مقاله «بررسی تاثیر فتومونتاز در تبلیغات خلاق ایران»، چاپ شده در فصلنامه علمی-هنری هنرپژوه شماره پاییز ۹۴. ص ۷-۳

مقاله «تصویرشناسی هنر اصفهان از منظر سفرنامه های دوره صفوی»، چاپ شده در فصلنامه علمی-هنری هنرپژوه شماره تابستان ۹۵. ص ۷-۳

مقالات همایشی و سخنرانی

۱= مقاله برگزیده در اولین سمپوزیوم گرافیک، اردیبهشت ۹۶، خوانش پوستره‌های قباد شیوا از منظر آیکونولوژی (سخنرانی)

-سخنرانی در همایش اقتصاد هنر در ایران با ارائه مقاله ای با عنوان «بررسی توانش زیبایی شناختی مخاطبان طرح جلد کتاب» و چاپ مقاله در مجله پژوهش هنر

۲- چاپ کامل مقاله در کتاب دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران از منظر جامعه شناسی توسط انتشارات آبان. شابک:

۲-۳۱-۷۳۴۳-۶۰۰-۹۷۸ با عنوان «مطالعه رویکردهای سفارش دهندگان آثار گرافیک با تکیه بر نظریه اجتماعی «دنیاهای هنر» هوارد بکر» ارائه به صورت سخنرانی- برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد. تاریخ و محل همایش: ۹۳/۱۲/۵، پژوهشگاه فرهنگ و علوم انسانی

۳- چاپ کامل مقاله در کتاب دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران از منظر جامعه شناسی توسط انتشارات آبان. شابک:

۹-۳۱-۷۳۴۳-۶۰۰-۹۷۸ با عنوان «آیکونولوژی و نقش آن در مطالعات اجتماعی هنر. مطالعه موردی: آثار قباد شیوا» ارائه به صورت سخنرانی- تاریخ و محل همایش: ۹۳/۱۲/۵، پژوهشگاه فرهنگ و علوم انسانی

۴- ارائه مقاله در کنفرانس اقتصاد هنر در ایران با موضوع «بررسی علل افتراق تعرفه اقتصادی انجمن صنفی طراحان گرافیک با تعرفه عرف در بازار طراحی» و چاپ به صورت چکیده در کتاب کتاب چکیده مقالات همایش اقتصاد هنر در ایران: ناشر: فرهنگستان هنر شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۶۵۶۸۳.

۵-ارایه مقاله به صورت پوستری و چاپ چکیده در همایش ملی قرآن کریم و هنر، اردیبهشت ۱۳۹۲، عنوان: بررسی آهنگ تصویری قصص قرآنی بر هدایت انسانی (با تکیه بر آرای شهید مطهری)

۶- ارایه مقاله به صورت پوستری و چاپ چکیده در همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی در سه دهه اخیر در ایران، اسفند ۱۳۹۲. عنوان: «ارزیابی پایان نامه های کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری دانشگاه الزهرا»

۷- شرکت به همایش و دعوت به سخنرانی در همایش «آموزش غیررسمی در موزه ها و مراکز علم»، آبان ۱۳۹۲. عنوان مقاله: موزه های نسل سوم: موزه های آموزشی و مدرن.

۸- پذیرش مقاله در کنفرانس بین المللی بسته بندی با عنوان «تاثیر گرافیک حسی در بسته بندی» در سال ۱۳۹۴

کتاب:

- ۱- کتاب «بررسی رویکردهای طراحی جلد کتاب دهه اخیر در ایران» با شماره شابک ۰-۹۸-۵۰۰۲-۶۰۰-۹۷۸ توسط انتشارات دانشگاه الزهرا و انتشارات مرکب سفید، ۱۳۹۶
- ۲- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد نقد ادبی و هنری به شماره شناسه ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۷-۴۴۹-۲ توسط انتشارات سیمیا
- ۳- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد تاریخ هنر و ادبیات ایران و جهان به شماره شناسه ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۷-۴۵۰-۸ توسط انتشارات سیمیا
- ۴- درسنامه نقد ادبی هنری کنکور کارشناسی ارشد انتشارات سیمیا (در دست چاپ)

داوری مقالات

عضو هیئت ارزیابی متون (مقاله و پایان نامه) در کمیته علمی- پژوهشی نخستین جشنواره ملی هنرهای دیجیتال (خرداد ۱۳۹۸)

عضویت در انجمن های علمی پژوهشی

عضو فعال انجمن علمی پژوهشی هنرهای تجسمی ایران

عضو انجمن پژوهش های هنرهای تجسمی ایران

مدرک زبان

مدرک زبان Msrt با نمره ۶۰. تاریخ ۹۳/۱۲/۸

مدرک زبان تافل دانشگاه تهران UTEPT با نمره ۶۱

فعالیت هنری

برگزیده شدن

۷ اثر طراحی جلد کتاب (پروژه عملی کارشناسی ارشد)

۵ اثر عکاسی

۲ لوگوتایپ

۱ پوستر

از طریق فراخوان کتاب سال گرافیک انتشارات بابان و چاپ در کتاب سال گرافیک انتشارات بابان.

-رتبه سوم بخش طراحی جلد کتاب در نمایشگاه ارزش آفرینی گرافیک معاصر ایران. اسفند ۹۴

-شرکت در نمایشگاه گروهی تصویرسازی بهشت در خیال من. فرهنگسرای ابن سینا. شهریور ۹۴

-شرکت در نمایشگاه گروهی پوستر سلام بر زندگی سال ۹۲

سوابق تدریس:

حکمت هنر اسلامی دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۷

مبانی گرافیک ۱، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۸

مبانی تبلیغات، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۸

کتاب آرایبی در آسیای میانه، دانشگاه الزهرا، ۱۳۹۸

شناخت هنر گرافیک ۱ دانشگاه غیرانتفاعی رسام، نیمسال ۹۵-۹۶

شناخت هنر گرافیک ۲ دانشگاه غیرانتفاعی رسام، نیمسال ۹۵-۹۶

تکنولوژی کارگاه گرافیک ۲، دانشگاه رسام، نیمسال ۹۵-۹۶

کتاب آرایبی در آسیای میانه، دانشگاه رسام، ۹۶

توانایی و علاقمندی های تدریس دورس در رشته پژوهش هنر و ارتباط تصویری:

-آشنایی با آرا متفکران درباره هنر

-حکمت هنر اسلامی

-تاریخ هنر

-مطالعات تطبیقی هنر

-جامعه شناسی هنر

-روش شناسی هنر

-آشنایی با هنر در تاریخ ۱ و ۲

- هنر و تمدن اسلامی ۲۱
- مبانی هنرهای تجسمی
- نقد و تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری
- حکمت در هنر اسلامی
- کارگاه روش تحقیق در هنر
- مبانی گرافیک
- هویت بصری
- کارگاه گرافیک (طراحی پوستر، ست اداری، نشانه)
- تبلیغات و گرافیک
- موشن گرافیک
- تاریخچه طراحی گرافیک