

برنامه ۱۶ جلسه ای درس: مدیریت نمایشگاه‌های هنری

- تاریخچه نمایشگاه‌ها
- سیر نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی
- نمایشگاه‌های هنری داخلی
- نمایشگاه‌های هنری بین‌المللی
- نمونه‌هایی از نمایشگاه‌های هنری در فضای باز و ناپایداری در سده گذشته
- مفهوم هنر
- اهداف نمایشگاه‌های هنری
- تغییرات اهداف نمایشگاه‌های هنری با آغاز دوره پسامدرن
- مواجهه متفاوت رویکرد مدرن و پسامدرن با نمایشگاه‌های هنری
- کلیت نمایشگاه به عنوان اثر هنری، کیوریتور به مثابه هنرمند
- فرایند منجر به رویداد هنری در نمایشگاه‌ها
- خروج نمایشگاه‌ها از فضای بسته گالری‌ها و تعامل با مخاطبان: هنرمندمحور یا مشارکتی
- هنر زمینی خارج از نمایشگاه
- ناپایداری هنرهای تعاملی و اقتصاد هنر
- حقوق معنوی هنرمند، همکاران و شرکت‌کنندگان در هنرهای جمعی و تعاملی
- نشر اثر فراتر از گالری‌ها، از هر جا و در هر زمان

زهره رهبرنیا

گروه پژوهش هنر