



www.SomayehMehrizi.com



info@SomayehMehrizi.com



S.Mehrizi



SomayehMehriziSani



SomayehMehriziSani

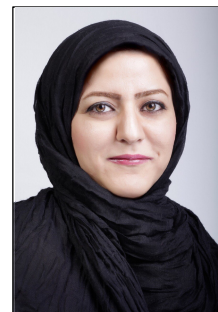
سمیه مهریزی ثانی

مدرس دانشگاه‌های هنر تهران و مشهد

پژوهشگر و منتقد هنری

تلفکس: ۰۵۱۳ ۸۴۱۳۵۳۴

همراه: ۰۹۱۲۱۵۷۰۴۶۲



سوابق تحصیلی

- دکترای تخصصی، رشته پژوهش هنر، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۹۲ - ۱۳۸۸.
عنوان پایان‌نامه: «طراحی معیارهای ارزیابی و ابزارهای سنجش مخاطب‌محور زیبایی‌شناسی صفحات وب (ارائه مدل برای سنجش صفحات وب ایران)»
معدل: ۱۹/۲۸
درجه رساله: عالی
- کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه الزهراء، تهران، ۱۳۸۷ - ۱۳۸۴.
عنوان پایان‌نامه: «کاربرد عکاسی و رتوگراف در اعلان»
پروژه عملی: «اعلان‌های بازدارنده از مواد تـو هـمـز ا و اعتیادآور»
معدل: ۱۸/۷۵
نمره پایان‌نامه: ۲۰
- کارشناسی ارتباط تصویری، دانشگاه الزهراء، تهران، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۰.
عنوان پایان‌نامه: «تبلیغات جهت جلب توریست به یزد»
پروژه عملی: «طراحی اعلان جهت جلب توریست به یزد (بر پایه عکاسی)»
معدل: ۱۸/۶۳
نمره پایان‌نامه: ۱۹/۲۵
- کاردانی ارتباط تصویری (گرافیک)، آموزشکده فنی و حرفه‌ای الزهراء، مشهد، ۱۳۷۹ - ۱۳۷۷.
عنوان پایان‌نامه: «مربع»
پروژه عملی: «طراحی نشان‌واره بر ساختار مربع»
معدل: ۱۷/۶۹
نمره پایان‌نامه: ۲۰
- دیپلم ارتباط تصویری (گرافیک)، هنرستان رضا عباسی، مشهد، ۱۳۷۷ - ۱۳۷۴.
معدل: ۱۷/۲۷



جوایز و افتخارات

- انتخاب مقاله (Myths of Global Virtual Network (Based on Theory of Mythological Analysis Strauss) به عنوان **مقاله برتر**، ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی، دانشگاه فرهنگ و هنر، تهران، ایران، ۱۳۹۴.
- دانش‌آموخته **رتبه اول**، مقطع دکتری، پژوهش هنر، دانشگاه تربیت مدرس، با لوح تقدیر و جایزه، تهران، ایران، ۱۳۹۲.
- پذیرش بدون شرکت در آزمون کتبی (با استفاده از **سهمیه برگزیدگان علمی نوع الف**)، مقطع دکتری، ۱۳۸۸.
- دانش‌آموخته **رتبه اول**، مقطع کارشناسی ارشد، ارتباط تصویری، دانشگاه الزهراء، ۱۳۸۷.
- دانش‌آموخته **ممتاز**، مقطع کارشناسی، ارتباط تصویری، دانشگاه الزهراء، ۱۳۸۴.
- دانش‌آموز **ممتاز**، مقطع هنرستان، ارتباط تصویری، هنرستان رضا عباسی، ۱۳۷۷.
- عضو دانشجویان **استعداد درخشان** در مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۸۷-۱۳۸۴.
- **جایابی و موافقت دانشگاه با بورس تحصیلی خارج از کشور**، جهت تحصیل در مقطع دکتری، رشته انیمیشن، دانشگاه الزهراء، ۱۳۸۷.
- معرفی به **بنیاد ملی نخبگان** توسط دانشگاه الزهراء، ۱۳۸۶.
- پذیرش بدون شرکت در آزمون (با استفاده از **سهمیه دانشجویان ممتاز**)، مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۸۴.
- عضو دانشجویان **استعداد درخشان** در مقاطع کارشناسی، ۱۳۸۴-۱۳۸۲.
- تحصیل هم‌زمان در رشته **مترجمی زبان انگلیسی** در مقطع کارشناسی، ۱۳۸۴-۱۳۸۱.
- کسب رتبه دوم، رشته نقاشی پوسترسازی، **سیزدهمین دوره مسابقات فرهنگی هنری دانش‌آموزی**، ناحیه سه، یادواره احترام به قانون و استقرار امنیت در جامعه، مشهد، ایران، ۱۳۷۷.
- دانش‌آموز **ممتاز**، مقطع هنرستان، ارتباط تصویری، هنرستان رضا عباسی، ۱۳۷۷.



[۲۸] سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، "طراحی مدل هویت بصری سیال بر پایه نظریه گشتالت و کاربرد آن در تثبیت جایگاه و حفظ وفاداری مخاطب رسانه (مطالعه موردی نشان‌واره انعطاف‌پذیر شبکه تلویزیونی ام‌تی‌وی (MTV))"، کتاب مجموعه مقالات دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما جمهوری اسلامی، دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۷] سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، "فرایند ارتباط با مخاطب در تبلیغات آموزش فرهنگ شهروندی از طریق رسانه‌های محیطی تعاملی بر اساس مدل داگمار (مطالعه پنج کمپین تبلیغاتی شاخص جهان)"، کتاب مجموعه مقالات دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما جمهوری اسلامی، دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۶] سمیه مهریزی‌ثانی، میثم سیامکی، "معرفی پنج راهبرد اثربخش بومی در تبلیغات آموزش فرهنگ شهروندی بر بستر رسانه‌های محیطی (مطالعه موردی اکران‌های شهری تهران و مشهد در سال ۱۳۹۳)"، کتاب مجموعه مقالات دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما جمهوری اسلامی، دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۵] سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، "فرایند ارتباط با مخاطب در تابلوهای تبلیغاتی تعاملی براساس مدل سلسله مراتبی «آیداز» (مطالعه موردی کمپین تبلیغاتی مک‌دونالد)"، کنفرانس ملی تبلیغات محیطی، دانشگاه علم و فرهنگ و سازمان زیباسازی شهرداری تهران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۴] سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، "اثربخشی تبلیغات محیطی تعاملی در ارتقای فرهنگ شهروندی (مطالعه فرایند ارتباطی در پنج تبلیغ آموزش فرهنگ شهروندی در امریکا)"، پذیرش چکیده در کنفرانس ملی تبلیغات محیطی، دانشگاه علم و فرهنگ و سازمان زیباسازی شهرداری تهران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۳] سمیه مهریزی‌ثانی، "راهبردهای خلاقانه تبلیغاتی در طراحی بیلبردهای فرهنگی (معرفی پنج راهبرد اثربخش بومی)"، پذیرش چکیده در کنفرانس ملی تبلیغات محیطی، دانشگاه علم و فرهنگ و سازمان زیباسازی شهرداری تهران، تهران، ۱۳۹۴.

[۲۲] سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، "تبیین مبانی طراحی هویت سیال برند"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت تبلیغات، کتاب مجموعه مقالات در دست انتشار، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۹۴.

[21] MehriziSani, S. "Change the Human Natures in the Biosphere Web (Under the proposed structure of Joseph Campbell)", International Conference on Web Research (ICWR), Published in Abstracts, Tehran, Iran, 2015.



[20] MehriziSani, S. "The Role of Cultural Differences in Audience Interaction with Website (Case study Germany, Russia and China)", International Conference on Web Research (ICWR), Published in Abstracts, Tehran, Iran, 2015.

[19] MehriziSani, S. "Myths of Global Virtual Network (Based on Theory of Mythological Analysis Strauss)", International Conference on Web Research (ICWR), Published in Abstracts Tehran, Iran, 2015.

[۱۸] سمیه مهریزی ثانی، دکتر محمد خزایی، "تکوین معیارهای زیبایی شناسی صفحات وب ایران"، مجله علمی-پژوهشی هنرهای زیبا، دوره ۱۹، شماره ۲، صفحات ۵۷-۶۸، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۳.

[17] MehriziSani, S., Khazaei, M., Afhami, R. "Renovation of Myths in the Worldwide Internet We". Accepted for publication in Seasonal Journal of International Scientific Research Journal in Humanities (English Language), Tarbiat Modares University, Tehran, Iran, 2014.

[۱۶] سمیه مهریزی ثانی، دکتر حسنعلی پورمند، "تحلیل نشانه‌شناختی چهار گفتمان تبلیغاتی از دیدگاه همترازی (مطالعه روابط تقابلی برندهای کوکاکولا و پپسی، مک‌دونالد و برگرکینگ)"، نشریه علمی-ترویجی پژوهش هنر، دانشگاه هنر، سال چهارم، شماره هفتم، صفحات ۱۱۷-۱۰۷، اصفهان، ۱۳۹۳.

[۱۵] سمیه مهریزی ثانی، دکتر محمد خزایی، دکتر رضا افهمی، "راهبردهای تبلیغاتی در جهت تداوم برند (مطالعه لوگوهای مناسبی گوگل)"، مجله علمی-پژوهش هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، دوره ۱۸، شماره ۳، صفحات ۷۵-۸۳، تهران، ۱۳۹۲.

[14] MehriziSani, S., Khazaei, M., Afhami, R., "Advertising Strategies in Brand Establishment". Hawaii International Conference on Arts and Humanities, Honolulu, Hawaii, United States, 2013.

[13] MehriziSani, S., Khazaei, M., Afhami, R., "The Motif of Humanities in Talisman and its Reflection on the Contemporary Graphic of Iran (A Contrastive Analysis of Runic Works and Typography Posters by Reza Abdini in 1990s)", Asian Conference on Arts and Humanities, Osaka, Japan, 2013.

[۱۲] سمیه مهریزی ثانی، دکتر زهرا رهبرنیا، "جایگاه تجریدگرایی در عکاسی [به انضمام روش‌های دستیابی به عکس‌های تجریدی]"، نشریه ماه هنر، شماره ۱۸۲، صفحات ۲۱-۱۴، تهران، ۱۳۹۲.

[۱۱] سمیه مهریزی ثانی، دکتر زهرا رهبرنیا، "تأثیرات عکاسی بر تغییر نگرش در نقاشی"، نشریه ماه هنر، شماره ۱۸۱، صفحات ۳۸-۴۷، تهران، ۱۳۹۲.



[۱۰] سمیه مهریزی ثانی، " جایگاه تبلیغات در جلب گردشگر به یزد"، نشریه چیدمان، شماره ۱، صفحات ۱۲۰-۱۱۶، یزد، ۱۳۹۲.

[۹] سمیه مهریزی ثانی، دکتر زهرا رهبرنیا، " تدوین مراحل طراحی تبلیغاتی در اعلان"، نشریه چیدمان، شماره ۱، صفحات ۸۱-۷۱، یزد، ۱۳۹۲.

[۸] سمیه مهریزی ثانی، دکتر محمد خزایی، " تاریخ نگاری هنر در فضای مجازی وب (جریان شناسی و ارزیابی)"، مجله علمی - پژوهشی نگره، دانشگاه شاهد، شماره ۲۹، تهران، ۱۳۹۲.

[۷] سمیه مهریزی ثانی، دکتر محمد خزایی، " تداوم سیاست تبلیغات همترازی در فضای مجازی (تحلیل یک گفتمان تبلیغاتی همتراز)"، انجام اصلاحات، نشریه علمی - پژوهشی هنرنامه، دانشگاه هنر، تهران، ۱۳۹۴.

[۶] سمیه مهریزی ثانی، دکتر حسنعلی پورمند، " تأویل نقوش تزئینی مساجد ایران از دیدگاه اشراق (مطالعه موردی مسجد شیخ لطف الله و مسجد امام در دوره صفوی)"، چاپ در مجموعه چکیده ها و مقالات، همایش جایگاه و منزلت قرآن کریم در هنر اسلامی، تهران، ۱۳۹۱.

[۵] سمیه مهریزی، دکتر فرهاد مهندس پور، " تطابق متن و تصویر در نگاره های موجودات خیالی عجائب المخلوقات قزوینی (مطالعه موردی نسخه خطی مصور کتابخانه دانشگاه پرینستون)"، کتاب ماه هنر، شماره ۱۵۳، صفحات ۲۱-۱۰، تهران، ۱۳۹۰.

[۴] سمیه مهریزی ثانی، دکتر علی شیخ مهدی، دکتر رضا افهمی، " شیوه های تبلیغات در راستای تداوم نام تجاری (مطالعه موردی لوگوهای مناسبی گوگل از ۱۹۹۹ تا دهه جولای ۲۰۱۰)"، همایش مدیریت تبلیغات، تهران، ۱۳۸۹.

[۳] سمیه مهریزی ثانی، " تاریخ طراحی گرافیک، نوآوری ها در وجوه ارتباطات بصری"، کتاب ماه هنر، شماره ۱۴۷، صفحات ۸۴-۷۶، تهران، ۱۳۸۹.

[۲] دکتر زهرا رهبرنیا، سمیه مهریزی ثانی، " راهبردهای تبلیغات در اعلان"، مجله علمی - پژوهش هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، شماره ۳۶، صفحات ۸۷-۱۰۰، تهران، ۱۳۸۷.

[۱] دکتر زهرا رهبرنیا، سمیه مهریزی ثانی، " تبیین مرزهای بین عکاسی واقع گرایانه، انتزاعی و تجریدی"، مجله علمی - پژوهشی هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، شماره ۳۳، صفحات ۹۴-۸۵، تهران، ۱۳۸۷.



مقالات در مرحله داوری

- [۱۱] سمیه مهریزی ثانی، "مطالعه روابط نظرگاه فلسفی افلاطون و معیارهای زیبایی‌شناسی کلاسیک"، ۱۳۹۴
- [10] MehriziSani, S., "Flexibility Brand Identity, Focus on Customized Logo (Case study MTV)", 2014.
- [۹] سمیه مهریزی ثانی، "تحلیلی بر تغییر ماهیت انسان در سفر به سپهر زیستی وب بر پایه تجربه زیسته"، ۱۳۹۳.
- [۸] سمیه مهریزی ثانی، "پرسپکتیو در نقاشی قهوه‌خانه‌ای (مطالعه آثار حسین اسماعیل‌زاده ملقب به چلیبا)"، ۱۳۹۳.
- [۷] سمیه مهریزی ثانی، "نشانه‌شناسی زن و مرد در نقاشی قهوه‌خانه‌ای (مطالعه جایگاه ناظر و قهرمان در آثار دوره قاجار و پهلوی)"، ۱۳۹۳.
- [۶] سمیه مهریزی ثانی، "عشق و جنگ در آثار معین مصور نقاش مکتب اصفهان"، ۱۳۹۴.
- [۵] سمیه مهریزی ثانی، "کاربرد گرافیک حسی در راستای تجسددزایی"، ۱۳۹۴.
- [۴] سمیه مهریزی ثانی، "مطالعه تطبیقی سپهرهای اطلاعاتی، ارتباطی و زیستی وب از منظر زیبایی‌شناسی"، ۱۳۹۴.
- [۳] سمیه مهریزی ثانی، "مسیر تفکر در فلسفه و تاثیر آن بر تحول معیارهای زیبایی‌شناسی (مطالعه روابط متقابل معیارهای زیبایی‌شناسی و دیدگاه‌های فلاسفه از افلاطون تا معاصر)"، ۱۳۹۴.
- [۲] سمیه مهریزی ثانی، "تبیین مبانی حکمی هنر اشراقی (از دیدگاه سهروردی)"، ۱۳۹۴.
- [۱] سمیه مهریزی ثانی، "نقش مایه‌های ایرانی در طراحی نشان‌واره‌های دولتی (دوره پهلوی و پس از انقلاب)"، ۱۳۹۴.

کنفرانس‌های ملی

- [۴] ارائه به صورت سخنرانی با موضوع "طراحی مدل هویت بصری سیال برند بر پایه نظریه گشتالت و کاربرد آن در تثبیت جایگاه و حفظ وفاداری مخاطب رسانه (مطالعه موردی نشان‌واره انعطاف‌پذیر شبکه تلویزیونی ام‌تی‌وی (MTV))"، سمیه مهریزی ثانی، حسن محمودی، دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۹۴.
- [۳] ارائه مقاله به صورت شفاهی، با موضوع "تبیین مبانی خلاقانه در جهت تداوم برند"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت تبلیغات، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۹۴.



[۲] ارائه مقاله به صورت پوستر، با موضوع " تأویل نقوش تزئینی مساجد ایران از دیدگاه اشراق "، همایش جایگاه و منزلت قرآن کریم در هنر اسلامی، دانشگاه تربیت مدرس، سالن جابرین حیان، تهران، ۱۵ اسفند ۱۳۹۱.

[۱] ارائه مقاله به صورت شفاهی، با موضوع " شیوه‌های تبلیغات در راستای تداوم نام تجاری "، اولین کنفرانس مدیریت تبلیغات، دانشگاه شهید بهشتی، مرکز همایش‌های بین‌المللی، تهران، ۱۰ مرداد ۱۳۸۹.

کنفرانس‌های بین‌المللی

[6] Oral presentation, Title: **“Designing Brand’s Fluid Identity Model Based on Gestalt Theory and Its Application in Stabilizing Position and Keeping Loyalty of Audience of Media (Case Study: Flexible Logo of MTV)”**, Somayeh Mehrizi Sani, Hassan Mahmoodi, 2nd International Conference on Media Management, Tehran, Iran, 18 January 2016.

[5] Poster presentation, Title: **“Change the Human Natures in the Biosphere Web”**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015 April 15-16.

[4] Oral presentation, Title: **“The Role of Cultural Differences in Audience Interaction with Website (Case study Germany, Russia and China)”**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015 April 15-16.

[3] Oral presentation, Title: **“Myths of Global Virtual Network (Based on Theory of Mythological Analysis Strauss)”**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015 April 15-16.

[2] Accepted, Title: **“Advertising Strategies in Brand Establishment”**. Hawaii International Conference on Arts and Humanities, Honolulu, Hawaii, United States, 2013 January 14.

[1] Accepted, Title: **“The Motif of Humanities in Talisman and its Reflection on the Contemporary Graphic of Iran”**, Asian Conference on Arts and Humanities, Osaka, Japan, 2013 April 4-7.

سوابق تدریس

● مدرس «گرافیک و هنر جدید»، مرکز آموزش عالی فردوس، گروه گرافیک، مشهد، ایران، ۱۳۹۳.

● مدرس «کارگاه ارتباط تصویری ۴ (گرافیک محیطی)»، دانشگاه آزاد واحد شرق، گروه گرافیک، تهران، ایران، ۱۳۹۰.

● مدرس «تصویرسازی»، دانشگاه فرهنگ و هنر، گروه گرافیک، مشهد، ایران، ۱۳۸۸.

● مدرس «عکاسی تخصصی»، دانشگاه الزهراء، گروه گرافیک، تهران، ایران، ۱۳۸۷.



- استاد راهنما نظری و عملی پایان نامه، میثم سیامکی، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ۱۳۹۴.
عنوان پایان نامه: «شناسایی راهبردهای تبلیغاتی عکاسی در تابلوهای شهری آموزش فرهنگ شهروندی (مطالعه موردی تبلیغات عکس محور در حوزه آموزش فرهنگ شهروندی در کلان شهرهای تهران و مشهد ۱۳۹۳)»
پروژه عملی: طراحی بیلبردهای فرهنگی عکس محور در حوزه ترافیک و حمل و نقل شهر تهران
- استاد راهنما نظری و عملی پایان نامه، یگانه کیوان شکوه، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ۱۳۹۴.
عنوان پایان نامه: کمینه گرایی در طراحی وبگاه های تجاری (مطالعه موردی چهار برند جهانی در حوزه تکنولوژی)،
پروژه عملی: طراحی وبگاه یک برند در حوزه تکنولوژی با رویکرد کمینه گرایی
- استاد راهنما نظری و عملی پایان نامه، راحله محمدی، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ۱۳۹۴.
عنوان پایان نامه: کاربرد روش بصری سازی تحلیلی در طراحی نگاره های اطلاع رسان چاپی معاصر (مطالعه موردی نگاره های اطلاع رسان آموزش در حوزه پزشکی و سلامت ایران)
پروژه عملی: طراحی ده نگاره اطلاع رسان آموزشی در مورد اطلاعات پزشکی جهت خود مراقبتی
- استاد راهنما عملی پایان نامه، محمدحسین امین التجاری، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ۱۳۹۴.
عنوان پایان نامه: بررسی آثار دیود کارسون از نقطه نظر پست مدرنیسم
پروژه عملی: نگاهی نو به کاربرد تایپوگرافی در بسترهای تبلیغاتی (بر پایه سبک دیود کارسن)
- استاد راهنما عملی پایان نامه، اسماء آرمند، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ۱۳۹۴.
عنوان پایان نامه: شناسایی و تجزیه و تحلیل آثار عکاسان زن معاصر ایران
پروژه عملی: ارائه پوستر با استفاده از عکس با موضوع زنان
- استاد راهنما نظری و عملی پایان نامه، مریم ملک، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی، موسسه آموزش عالی سناباد، مشهد، ۱۳۹۳.
عنوان پایان نامه: روش های دستیابی به عکاسی انتزاعی
پروژه عملی: ارائه آثار به روش عکاسی انتزاعی
- استاد راهنما نظری و عملی پایان نامه، افسانه عاقبی طلب، رشته ارتباط تصویری، کارشناسی، موسسه آموزش عالی سناباد، مشهد، ۱۳۹۳.
عنوان پایان نامه: عکاسی فتومونتاز در اعلان های میشل باتوری
پروژه عملی: طراحی ده اعلان تتاثر به شیوه فتومونتاز

آثار هنری منتشر شده در کتاب

- [۵] خارج از قاب، مجموعه عکس، مشهد، ایران، ۱۳۹۴.
- [۴] عکاسی، بررسی از زمان و مکان، انتشارات ری را، تهران، ایران، ۱۳۹۳.
- [۳] سومین دوسالانه بین المللی گرافیک جهان اسلامی، فرهنگستان هنر، انتشارات نظر، تهران، ایران، ۱۳۸۸.



[۲] پنجمین کتاب سال گرافیک دانشجویی، انتشارات رسم، تهران، ایران، ۱۳۹۰.

[۱] دومین جشنواره بین‌المللی هنر مقاومت، انجمن هنرهای تجسمی، تهران، ایران، ۱۳۹۰.

کتاب و فعالیت‌های انتشاراتی

- مشاور علمی مجموعه دو جلدی کتاب‌های «شهر زیبا ۱ و ۲» (مجموعه مقالاتی پیرامون جایگاه و کارکردهای هنرهای شهری)، مؤسسه آفرینش‌های هنری «نشان شهر» و انتشارات سخن گستر، مشهد، ایران، ۱۳۹۴.
- سمیه مهریزی‌ثانی، حسن محمودی، برندینگ شخصی، مرحله مطالعات مقدماتی، ۱۳۹۳.

تجربه‌های کاری

- استاد داور پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳ تاکنون.
- پژوهشگر، مرکز تحقیقات هنر اسلامی نگاره، ۱۳۹۲- تاکنون.
- همکاری به‌عنوان پژوهشگر، فصلنامه تخصصی عکس و گرافیک چیدمان، ۱۳۹۲- تاکنون.
- مشاور تبلیغات و تحقیقات بازاریابی برندهای داخلی، ۱۳۹۲- تاکنون.
- طراح گرافیک آزاد، سال ۱۳۸۰- تاکنون.
- عضو هیات مدیره و مدیر تبلیغات شرکت کشاورزی باغستان کشت، ۱۳۷۷- تاکنون.
- طراحی و اجرای هویت سازمانی و گرافیک محیطی، مهد کودک تهران، ۱۳۸۹.
- طراحی و اجرای هویت سازمانی و گرافیک محیطی، رستوران تهران بزرگ، ۱۳۸۹.
- طراحی و اجرای هویت سازمانی، شرکت مهندسی باره‌سازان طوس، ۱۳۸۸.
- طراحی و اجرای هویت سازمانی، شرکت نورباران مهر طوس، ۱۳۸۸.
- عضو هیات مدیره و مدیر تبلیغات شرکت ستاره‌باران کیش، ۱۳۸۰.

فعالیت‌های فرهنگی و هنری

دعوت و حضور در مجامع هنری، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های متعدد داخلی و بین‌المللی از جمله:



- نمایشگاه گروهی عکس، خارج از قاب، مشهد، ۱۳۹۴.
- راهیابی و نمایش یک اثر در دومین جشنواره بین‌المللی هنر عکاسی ال آرژانتینو، آرژانتین، ۲۰۱۴.
- راهیابی و نمایش یک اثر در جشنواره بین‌المللی عکاسی لایز، مصر، ۲۰۱۴.
- دعوت به‌عنوان سخنران از سوی دانشگاه لوئیسویل (University of Louisville)، موضوع راهبردهای تبلیغاتی در توسعه برند، هاوایی، ایالات متحده آمریکا، ۲۰۱۳.
- دعوت به‌عنوان سخنران از سوی دانشگاه اوزاکا، موضوع کاربرد عناصر گرافیک سنتی ایران در آثار گرافیک مدرن، ژاپن، اوزاکا، ۲۰۱۳.
- شرکت در چندین جشنواره هنری و نمایشگاه جمعی در تهران و مشهد، ۱۳۷۸ تاکنون.
- برگزاری نمایشگاه انفرادی عکس و هنر مفهومی، از بهشت رانده شده، نگارخانه فردوسی، جهاد دانشگاهی، سهراب ادبیات، مشهد، خرداد ۱۳۹۳.
- نمایش دو اثر در بخش جنبی چهارمین جشنواره ملی خلیج فارس، فرهنگسرای پردیس، تهران، اردیبهشت ۱۳۹۰.
- خرید دو اثر پوستر (با موضوع صلح)، توسط موزه دفاع مقدس، تهران، ۱۳۹۰.
- راهیابی و نمایش سه اثر (با موضوع صلح) در دومین جشنواره بین‌المللی هنر مقاومت، انجمن هنرهای تجسمی، تهران، موزه صبا، ۱۳۹۰.
- نمایش یک اثر در نمایشگاه گروهی پوستر صلح، تهران. (برگزاری این نمایشگاه در شهرها و گالری‌ها گوناگون تکرار شد)، ۱۳۹۰.
- شرکت در نمایشگاه عکاسی معنویت در معماری، نگارخانه خانه عکاسان حوزه هنری، تهران، اردیبهشت ۱۳۹۲.
- شرکت در بخش جنبی سومین دوسالانه بین‌المللی گرافیک جهان اسلام، مؤسسه صبا، تهران، آبان ۱۳۸۸.
- نمایشگاه گروهی، توانمندی‌های آموزش‌شکده‌ها، تهران و مشهد، ۱۳۷۹.
- نمایشگاه گروهی، برگزیده آثار هنرستان رضا عباسی، نگارخانه میرک، مشهد، ۱۳۷۷.

شرکت در دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی

- کارگاه آینده‌پژوهی با روش سناریونگاری (مطالعه موردی سناریوی فضای جمهوری اسلامی ایران در افق چشم‌انداز)، دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ۱۳۹۴.



● کارگاه اقتصاد رسانه (شیوه‌های درآمدزایی رسانه‌ها)، دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ۱۳۹۴.

● کارگاه مدیریت پورتال‌های اطلاع‌رسان (اصول طراحی و مدیریت محتوا، استراتژی‌های تولید محتوا در وب- پورتال‌های سازمانی و معماری اطلاعات)، دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ۱۳۹۴.

● کارگاه پیشرفته آموزشی مدیریت تبلیغات، کنفرانس بین‌المللی مدیریت تبلیغات، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۹۴.

● Workshop on **Introduction to Techniques & Tools for User Research in Web**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015.

● Workshop on **Web Data Scraping and Mining With Python**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015.

● Workshop on **Cognitive Walkthrough for evaluating Websites and Web-based Applications**, International Conference on Web Research (ICWR), Tehran, Iran, 2015.

● دوره آموزشی **عکاسی پرتره**، سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن سینمای جوان، نمره ۱۹/۵، مشهد، ایران، ۱۳۹۳.

● English language **Courses to Advanced Level**, British Council, Kuala Lumpur, Malaysia, For 5 Semesters, 2013.

● کارگاه آموزشی **حمل و نقل در توزیع**، کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران، ۱۳۸۹.

● کارگاه آموزشی **تحقیقات بازار در توزیع**، کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران، ۱۳۸۹.

● کارگاه آموزشی **مدیریت پخش**، کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران، ۱۳۸۹.

کسب هنر از محضر اساتید

● دوره خوشنویسی در محضر استاد علی اکبر اسماعیلی قوچانی

● آموختن نقاشی در نزد استاد محمد حسین ترمه‌چی

● فراگفتن چاپ دستی در نزد استاد حسین کلاچی گنجینه

مهارت‌های نرم‌افزاری

● Microsoft Office ● Neo Office ● Open Office ● Free Hand ● Corel Draw ● Adobe Photoshop ● Adobe Light Room ● Adobe In Design ● Adobe Illustrator ● Adobe Dreamweaver ● Adobe Muse